



SEA checklist

SEA staat voor Search Engine Advertising. Iedere keer dat een gebruiker een zoekopdracht intoetst in de zoekmachine, wordt er een veiling gestart. De veiling bepaalt de relevantie van je keyword ten opzichte van je advertentietekst en de landingspagina. Zorg daarom dat het keyword of het betreffende onderwerp altijd terugkomt in je advertentietekst. En dat de gekoppelde landingspagina past bij de zoekvraag.



TIP: Schiet snel een fotootje en hang 'm boven je bed. Dan vergeet je het nooit meer!

1

Laat het belangrijkste keyword terugkomen in de headline 1 (voorkeur) of 2

Zorg dat je headline binnen de 30 tekens blijft, maar ook een prettig leesbare tekst behoud. Beetje passen en meten dus.

2

Laat het zoekwoord terugkomen in de description 1

En maak je description niet korter dan 70, maar ook niet langer dan 90 tekens.

3

Benoem de belangrijkste informatie in headline 1 en 2 en in description 1

Deze onderdelen van je advertentie worden altijd vertoond in je tekst advertentie. Een 3e headline of 2e description zijn optioneel en worden niet altijd weergegeven.

4

Laat je zoekwoord terugkomen in je path 1 en path 2

En maak deze niet langer dan 15 tekens. Pak je meetlint er maar weer bij.

5

Selecteer de juiste landingspagina

Kies een landingspagina waarop het keyword voorkomt en die antwoord geeft op de zoekvraag. Let op: de gebruikerservaring blijft prioriteit nummer 1. Geen keyword spam dus!

6

Highlight je Zoekwoord en belangrijke Focus Woorden in je Headlines en Descriptions

Dit kan bijvoorbeeld door ze te laten beginnen met een Hoofdletter. Maar doe dit met Mate, want Hoofdletters die Niet Correct of voor het beoogde doel worden gebruikt, zijn verboden.

7

Benoem altijd een call to action (CTA) in je headline en description

Maar zorg ervoor dat deze CTA voldoende inhoudelijke context geeft. Dus geen klik hier!