



SEO checklist

SEO betekent Search Engine Optimization. Het doel? Zo hoog mogelijk ranken op relevante zoektermen in de organische zoekresultaten. Dit bereik je door middel van on site én off site optimalisatie. Onthoud wel: SEO is een marathon, geen sprintje. Blijf daarom wekelijks optimaliseren.



TIP: Schiet snel een fotootje en hang 'm boven je bed. Dan vergeet je het nooit meer!

1

Start met een **zoekwoordenonderzoek**

Hoe vaak wordt er maandelijks gezocht naar relevante zoektermen en met welke zoektermen ga je aan de slag?

2

Breng **directe en indirecte concurrenten** in kaart

Welke andere domeinen domineren de top drie in zoekmachines? Wie wil je graag voorbijstreven? Ontdek vooral waarom ze zo hoog scoren en haal ze in!

3

Ga voor een **logische website- en URL-structuur**

Zo begrijpen zoekmachines de structuur van je website beter. Vergeet ook niet de geselecteerde zoektermen te verwerken in de URL structuur.

4

Analyseer of je **website technisch op orde is**

Streef naar een gebruiksvriendelijke website door bijvoorbeeld een snelle pagespeed en een mobielvriendelijk ontwerp.

5

Schrijf **SEO content** voor de geselecteerde zoektermen

Verwerk de zoekterm in de URL, de metadata, de H1 en overige H-tags. En uiteraard in de body text. Maar vergeet bovenal niet om diepgaande content te schrijven waarin je antwoord geeft op de vragen van je bezoekers.

6

Ga aan de slag met **linkbuilding**

Verzamel waardevolle backlinks van externe domeinen, met het doel om een hogere authority score te behalen.